健康経営戦略マップ

経営課題	健康投資（施策） ● 実施済み　現在実施している施策 ○ 今後実施　今後実施が望まれる施策	健康投資の効果 健康投資施策の取組状況に関する指標-KPI①	健康投資の効果 従業員等の意識・行動変容に関する指標-KPI②	健康投資の効果 健康関連の最終的な目標指標-KPI③	中核KGI	経営理念・方針 健康経営の目標
① 健診・疾病予防 〔生活習慣病リスクの低減・疾病の早期発見〕	● 定期健康診断・受診徹底 ● 高度な健診機会提供（ハイメディック） ● 特定保健指導・再検査勧奨（就業時間内受診） ● 健康サポートアプリの導入 ● 簡易がん検査キット配布 ● インフルエンザ予防接種全額補助 ○ 婦人科検診受診補助 ○ 配偶者健康診断受診補助 ○ 予防歯科促進	・健康診断受診率向上 ・保健指導実施率向上 ・再検査・精密検査受診率向上 ・健康サポートアプリ利用率増加	・自律的に疾病予防に取り組む従業員の増加 ・生活習慣病リスク該当者削減	・健康診断受診率100%	最優先の健康課題 睡眠による休養 睡眠による休養が十分にとれている従業員の割合 70%以上 達成目標年度 2028年度 睡眠は、心身の回復や集中力・判断力の維持に関わり、安全な施工と品質を支える基盤。建設業では生命の安全に関わる重要な健康課題として、中核KGIに設定。 測定方法：定期アンケート	経営理念・ミッション 誠実さと技術で、社会を支え、未来へつなぐ 健康経営推進方針 従業員の健康と幸せは、組織の力を生み出す一番の源泉である。 当社は、従業員のやりがいと生きがいをはぐくみ、人生の質を高めることに全力で取り組み、その結果として高い品質と価値を社会に提供していく。 健康経営の目標 目標①　心身ともに健康で、安心して働き続けられる従業員を増やす 目標②　従業員の健康を基盤として、安全と品質を高める 目標③　従業員が自ら健康づくりに取り組む風土をつくる
② 生活習慣改善 〔運動・栄養・睡眠・喫煙習慣等の改善〕	● 社内スポーツイベントの開催 ● ストレッチ動画の定期配信 ● 従業員向けキッチンカー ● 健康食品の配布 ● 健康セミナー開催 ● 社内イントラでの健康情報の定期配信 ● 睡眠アンケート・改善プログラム ● 水素水還元器設置 ○ 禁煙サポート ○ 運動・スポーツ活動支援 ○ 野菜摂取支援	・イベント参加率／満足度向上 ・セミナー参加率／満足度向上 ・健康情報の配信数増加 ・配信情報の閲覧数増加	・従業員の運動習慣の向上 ・従業員の健康意識の向上 ・喫煙率の削減	・十分な睡眠休養取得率の向上 ・プレゼンティーイズム低減		
③ メンタルヘルス・コミュニケーション 〔メンタル不調の予防・風通しのよい職場づくり〕	● ストレスチェックの実施 ● 高ストレス者への産業医面談 ● ハラスメント研修実施 ● ハラスメント外部・内部相談窓口設置 ● エンゲージメントサーベイ実施 ● エンゲージメントツール導入 ● 感謝・賞賛制度（サンクスカード） ● 部署懇親会補助 ● 慰安旅行・懇親イベント開催（BBQ） ● 部署横断会議（SANO NEXT）	・ストレスチェック受検率向上 ・相談窓口の認知率向上 ・エンゲージメント調査受検率向上 ・サンクスカード利用数増加 ・イベント参加率／満足度向上 ・SANO NEXT参加者数増加	・コミュニケーション活性化 ・心理的安全性の向上 ・高ストレス者の減少	・エンゲージメントスコア向上 ・プレゼンティーイズム低減		
④ 制度・労働環境 〔働きやすさと働き続けられる環境の整備〕	● 有給休暇取得促進 ● 時間単位有給休暇取得制度 ● 勤怠管理システム導入・長時間労働アラーム ● 在宅勤務制度 ● 熱中症対策（空調服支給、飲料支給、ウェアラブル端末による健康管理） ● 労働災害防止教育・AED講習 ● サテライトオフィス導入 ○ 多様な働き方の制度化 ○ 治療・育児・介護との両立支援	・有給休暇取得取得率向上 ・平均時間外労働時間削減 ・熱中症搬送者数減少 ・労働災害ゼロ ・講習受講数の増加	・従業員・管理者の休暇取得・長時間労働に対する意識改善 ・ワークライフバランスの充実	・有給休暇取得率向上 ・平均時間外労働時間削減 ・労働災害ゼロ ・離職率の低減		
⑤ 福利厚生・モチベーション 〔従業員の幸せと生きがいの向上〕	● サブスク型福利厚生サービス加入 ● リゾートトラスト会員権施設利用 ● 自己啓発活動支援 ●従業員向けがん保険加入 ● 退職金積立制度 ● 企業年金・資産形成支援（はぐくみ企業年金基金） ● 金融リテラシー・資産形成セミナー開催	・福利厚生制度認知率の向上 ・福利厚生サービス利用数増加 ・セミナー参加率／満足度向上	・従業員のモチベーション向上 ・ワークライフバランスの充実	・エンゲージメントスコア向上 ・離職率低減		
⑥健康風土の醸成・体制整備 〔方針実現のための整備〕	● 健康経営推進体制の構築 ● 健康経営推進会議、健康経営担当者会議 ● トップメッセージ定期発信 ● 健康づくり担当者の任命 ● 健康経営アドバイザー資格取得 ● 健康経営戦略マップ策定 ● 社内イントラ・ホームページ・Instagram情報発信 ● 企業見学受入れ ○ 管理職向け研修の充実	・推進会議実施数増加 ・情報発信回数／閲覧数の増加	・健康経営の認知率の向上 ・取り組みに賛同する従業員の増加	・健康経営優良法人認定		